



Citeo, E.Leclerc, GRDF, Le Groupe La Poste, Unibail-Rodamco, Veolia et Paris&Co invitent les startups à intégrer la nouvelle promotion Économie Circulaire 2018

Paris, le 19 février 2018 – Six grandes entreprises s’associent à Paris&Co pour identifier les jeunes entreprises innovantes avec qui elles pourront lancer des collaborations opérationnelles. Un appel à candidatures est lancé dès aujourd’hui afin de recruter les startups qui formeront la seconde promotion Économie Circulaire de Paris&Co. L’ambition est claire : booster les collaborations entre grandes entreprises et startups.

Passer d’une économie linéaire, basée sur le ‘produire-consommer-jeter’, à une économie circulaire, sobre en ressources naturelles : Citeo, E.Leclerc, GRDF, Le Groupe La Poste, Unibail-Rodamco et Veolia partagent le constat qu’un tel challenge appelle à rechercher des solutions innovantes non seulement en interne, mais aussi auprès de jeunes pousses.

C’est pourquoi ces grandes entreprises et la Ville de Paris ont travaillé avec Paris&Co pour établir ensemble la liste de leurs enjeux opérationnels stratégiques en matière d’économie circulaire. Les thématiques identifiées couvrent toutes les dimensions de l’économie circulaire : approvisionnement durable, écoconception, écologie territoriale, économie de la fonctionnalité, consommation responsable, allongement de la durée d’usage des biens, gestion des déchets.

L’appel à candidatures sera ouvert jusqu’au 25 mars. Les partenaires privés et institutionnels sélectionneront ensemble les startups finalistes, invitées à pitcher devant le jury. Quinze à vingt startups lauréates formeront la seconde promotion, inaugurée le 11 juin 2018.

Les startups sélectionnées intégreront ensuite l’incubateur Économie Circulaire pour une durée d’un à deux ans. Grâce au soutien de la Ville de Paris, de l’ADEME et du FEDER, elles bénéficieront de coaching individuel, d’ateliers collectifs, d’offres négociées spécifiques startup, d’interactions avec des grands groupes. Ce programme d’accompagnement n’implique pas de prise de participation.

En 2016, Paris&Co a lancé un pôle Ville Durable, composé de deux incubateurs, sur l’immobilier innovant d’une part, la logistique et la mobilité urbaines durables de l’autre. En 2017, l’incubateur Economie Circulaire est devenu le troisième pilier de ce pôle Ville Durable. Seul incubateur d’Europe dédié spécifiquement à l’économie circulaire, il a recruté sa première promotion qui compte 15 startups (70 candidatures).

Pour plus d’informations, rendez-vous sur l’[appel à candidatures](#).

A PROPOS DE PARIS&CO

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up et la mise en relations des start-up avec une centaine de grands groupes, la prospection et l'accueil de start-up étrangères et contribue à la promotion économique de la métropole à l'international.

www.parisandco.paris

A PROPOS DE CITEO

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

A PROPOS DE GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (198 886 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

A PROPOS DU GROUPE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

A PROPOS D'UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco SE est le premier Groupe coté d'immobilier commercial en Europe, présent dans 11 pays en Europe continentale et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 43,1 Md€ au 31 décembre 2017. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 2 011 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres de shopping des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès & expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement, social et environnemental durable a été reconnu avec son inclusion dans les indices FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

A PROPOS DE VEOLIA

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 163 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2016, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 30 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 24,39 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts presse :

Paris&Co: contactpresse@parisandco.com / economie.circulaire@parisandco.com - 07.83.65.34.74

Citeo: Olivia Retali - olivia.retali@citeo.com - 01.81.69.05.83, 06.42.82.81.74

E.Leclerc: e.leclerc@agencebabel.com - 01.80.18.18.10

GRDF: Baptiste Orinel - baptiste.orinel@grdf.fr - 06.75.22.89.26

Le Groupe La Poste: service.presse@laposte.fr - 01.55.44.22.37

Unibail-Rodamco: Caroline Bruel - caroline.brue@unibail-rodamco.com - 01.53.43.57.94

Veolia: Stéphane Galfré - stephane.galfre@veolia.com - 06.09.78.22.63