

Communiqué de presse
29 novembre 2017

Pour Noël, enfants et parents sensibilisés au tri des emballages de jouets

Pour la troisième année consécutive, Citeo, les fédérations FJP et FCJPE s'associent dans une campagne d'information sur le tri et le recyclage des emballages de jouets et jeux. Un enjeu de taille puisque 84% des emballages du secteur sont en carton et donc parfaitement recyclables dès lors qu'ils sont bien triés !

Une campagne pour sensibiliser les enfants et leurs parents au geste de tri

Du 30 novembre au 31 décembre 2017 et pour la 3ème année consécutive, Citeo, la Fédération des Industries Jouets-Puériculture (FJP) et la Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant (FCJPE) lancent une campagne digitale relayée sur les sites des marques et enseignes majeures du secteur pour sensibiliser au geste de tri. L'objectif de cette campagne : inciter les consommateurs à trier systématiquement leurs emballages des jouets et jeux pendant les fêtes où 60% des ventes annuelles du secteur sont réalisées.

Pour comprendre l'utilité du recyclage et développer le réflexe tri, la campagne est déclinée dans un module qui présente de manière pédagogique les bénéfices environnementaux (économies de ressources, d'énergie, lutte contre la pollution etc.) et le devenir de la matière pour créer de nouveaux emballages ou de nouveaux produits. Le module a été décliné sur les sites internet de nombreux fabricants tels que Vulli, V-Tech, Ravensburger, Lego, Lansay, Smoby, Kangui, Hasbro, Giochi Preziosi, Corolle, Falquet & Cie, Bioviva, Bandai, Asmodee, Diset, Jouets Ecoiffier.

Concernant les enseignes, Joué Club, Sajou, La Grande Récré et Toys'R'Us jouent également le jeu sur leur catalogue de Noël en relayant la campagne et en incitant les consommateurs à trier les emballages.

En 2016, la campagne digitale a permis de sensibiliser 4,8 millions de contacts.

Des marques et des enseignes de plus en plus engagées pour limiter l'impact environnemental des emballages

Cette année, en complément, Mattel France s'implique pour le tri de ses emballages en sensibilisant ses clients, petits et grands. C'est au sein du Toy Store Mattel de Fresnes que Citeo animera durant 3 mercredis (29 novembre, 6 et 13 décembre) des ateliers ludiques et éducatifs dédiés à l'apprentissage du tri. Les jouets et jeux de Mattel France représentent 1425 tonnes d'emballages, composés à 80% de carton (dont quasiment la totalité en carton recyclé).

De son côté, Smoby qui appose déjà les consignes de tri sur tous ses emballages, lancera le 1er décembre un jeu sur sa page Facebook pour accompagner l'apprentissage du geste de tri et récompenser les bons trieurs.

En 2016, la part des emballages en carton dans le secteur du jouet et des jeux est passée de 81% à 84%, un gisement parfaitement recyclable pour limiter son impact environnemental.

A propos de Citeo

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

CONTACT PRESSE CITEO

Olivia Retali

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74

olivia.retali@citeo.com

À propos de la Fédération française des industries Jouet – Puériculture (FJP)

Ambassadrice de la profession, la FJP œuvre pour le développement et la défense de ses adhérents et est porteuse de la richesse issue de la grande diversité des petites et moyennes entreprises qui la composent. La FJP agit au nom de chaque entreprise des deux secteurs de la profession Jouet et Puériculture pour défendre et promouvoir la profession. Elle est le représentant officiel auprès des Pouvoirs Publics, des organismes techniques, des organismes consulaires, des autorités européennes et internationales, des prescripteurs, des associations de consommateurs, des partenaires sociaux, des médias et de la distribution

CONTACT PRESSE FJP

Agathe Bertrand

01 53 43 09 17

agathe.bertrand@fjp.fr

A propos de la Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant (FCJPE)

Depuis plus de 50 ans, la Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant est l'organisme professionnel représentatif des commerces spécialistes des jouets et des produits liés au monde de l'enfant.

Avec près de 2 000 magasins répartis sur l'ensemble du territoire français, soit environ 2 milliards de chiffre d'affaire, elle promeut les pratiques responsables de la profession. Ainsi, ses adhérents s'engagent à donner le meilleur service à leurs clients et à assumer une qualité des produits optimale. La FCJPE compte notamment parmi ses adhérents le Groupe Ludendo (La Grande Récré), ToysRus France, le groupement Jouéclub, Le Groupe King Jouet, Picwic, le groupement Sajou, les magasins Micromania ou encore Disney Store.

CONTACT PRESSE FCJPE

Jean KIMPE

06 86 52 53 07

jkimpe.fcjpe@hotmail.fr

À Propos de Mattel

La raison d'être du groupe Mattel est de susciter l'émerveillement des petits et des grands. Notre mission est d'être reconnu comme le leader incontournable du jouet, de l'éveil et de l'apprentissage dans le monde entier. Notre portefeuille de marques comprend entre autres American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels®, Monster High® et Thomas & Friends®, ainsi qu'un large éventail de gammes de jouets élaborés en collaboration avec des sociétés leaders des secteurs du divertissement et de la technologie. Mattel compte quelque 31 000 salariés dans 40 pays et territoires ; ses produits sont commercialisés dans plus de 150 pays. Pour en savoir plus : www.mattel.com

CONTACT PRESSE MATTEL

Monique Mehrez

01 47 04 12 49

monique.mehrez@lambassade.agency

À propos de Smoby

Smoby, le fabricant de jouets le plus important de France

Implanté dans le Jura, Smoby fabrique depuis plus de 90 ans des jouets de qualité au design et aux couleurs contemporaines, développant l'imaginaire de l'enfant.

En tant que multi spécialiste du jouet (premier âge, jeux d'imitation, poupées, activités manuelles, jeux d'extérieur, roulants et babyfoot), notre offre répond aussi bien aux besoins des plus petits que des plus grands. Pour en savoir plus : www.smoby.fr

CONTACT PRESSE SMOBY

Titiane LUGAND

tlugand@smobytoys.fr