

Eco-Emballages et Ecofolio deviennent Citeo

Ecofolio et Eco-Emballages ont dévoilé ce matin Citeo, le nom de la nouvelle société issue de leur rapprochement. Les deux acteurs historiques s'unissent pour offrir de nouveaux services aux entreprises, moderniser le tri et le recyclage, et mobiliser les citoyens. Cette fusion crée un pôle d'expertise, de conseil et d'innovation unique en France pour accélérer le développement de l'économie circulaire.

Conjuguer performance économique et performance environnementale

Citeo a une ambition : faire progresser le recyclage en France au meilleur coût. En 25 ans, le tri est devenu le premier geste citoyen des Français et permet de recycler 68% des emballages ménagers et 55% des papiers. L'économie circulaire devient une priorité nationale et européenne et les attentes des consommateurs sont de plus en plus fortes.

Pour répondre à ces nouveaux enjeux, Eco-Emballages et Ecofolio mutualisent leurs moyens et leur expérience et proposent un projet ambitieux au service de l'environnement et de l'économie. Pour Philippe-Loïc Jacob, Président du Conseil d'administration de Citeo, « *la fusion des sociétés Ecofolio et Eco-Emballages permettra de développer l'efficacité du tri et du recyclage au meilleur coût et sera un levier plus puissant pour la protection de nos ressources et de l'environnement.* »

Des objectifs à l'horizon 2022

1. Permettre aux Français de trier 100% des emballages et papiers
2. Développer le taux de recyclage : 75% pour les emballages, 65% pour les papiers
3. Aider les collectivités à atteindre le zéro mise en décharge
4. Augmenter le ratio performance/coûts de la gestion des déchets d'emballages ménagers et papiers
5. Développer l'éco-conception (jusqu'à 40 M€ d'investissements sur 5 ans) et la recyclabilité des matériaux
6. Faire progresser l'économie circulaire dans les territoires
7. Mobiliser les consommateurs-citoyens pour augmenter le nombre de « trieurs systématiques » : 2/3 des Français (versus 1 sur 2 aujourd'hui)

Trois terrains d'action pour Citeo

« Notre feuille de route est basée sur la transformation et la performance, dans un environnement qui change toujours plus rapidement. Nous souhaitons développer l'innovation dans les territoires, les pratiques de production et de consommation durable pour en faire une évidence chez les entreprises et les citoyens » a déclaré Jean Hornain, Directeur général de Citeo.

• Des solutions pour les entreprises

Citeo met les entreprises au cœur de sa stratégie, en leur proposant un accompagnement complet et des solutions innovantes pour leur permettre de réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers au meilleur coût. Citeo proposera 4 services clés : 1. un parcours client simplifié, avec un nouvel espace dédié à chaque client et la possibilité de choisir entre 4 types de déclaration 2. de la data, des analyses et des benchmarks pour faciliter le pilotage de leur contribution et de leur performance environnementale 3. une aide renforcée à l'éco-conception, à chaque étape du développement produit, avec des formations, des diagnostics sur site et des appels à projets 4. un accompagnement dans la mise en œuvre de leurs programmes de sensibilisation des consommateurs.

- **La modernisation du dispositif de tri et de recyclage**

En partenariat avec les collectivités et les opérateurs, le dispositif de collecte, de tri et de recyclage sera modernisé, avec deux enjeux prioritaires : le recyclage des emballages en plastique et le tri dans les grandes villes. Adaptation et modernisation des centres de tri, optimisation des fréquences de collecte, séparation à la source des papiers et des cartons des autres emballages, développement de la collecte de proximité, Citeo travaillera avec les acteurs du terrain pour augmenter les performances de recyclage, maîtriser les coûts et développer la productivité des ressources.

- **La mobilisation renforcée des citoyens**

Les Français sont de plus en plus attentifs à l'impact de leur consommation. Citeo s'attachera à leur donner des solutions pour simplifier leur geste de tri et garantir son efficacité. Mise en place du tri pour tous les emballages et papiers d'ici 2022, déploiement de dispositifs de collecte plus ergonomiques et plus visibles, géolocalisation et digitalisation de l'information, Citeo renforcera son action pour que le geste de tri devienne un réflexe pour tous.

Citeo, une marque citoyenne et éco-conçue

Le nom Citeo a été construit à partir du mot « cité », qui désignait une communauté de citoyens réunis par des choix de vie communs dans la Grèce antique, et de la lettre O, qui évoque l'économie circulaire et l'union des actions de tous. Ce nom exprime une conviction : l'économie circulaire est l'affaire de tous et la responsabilité de chacun.

Pour incarner cette volonté d'agir en conjuguant performance économique et performance environnementale, Citeo s'est inspirée de l'éco-conception. Chaque ingrédient de la marque a été pensé pour limiter son impact environnemental tout en gardant le plus d'impact visuel possible : un logo éco-conçu (50% de taux d'encre), une typographie avec un encombrement minimal, une iconographie détournée sur fond blanc pour limiter la surface imprimée, des couleurs qui minimisent le taux d'encre à l'impression.

Chiffres clés de l'économie circulaire	Chiffres clés Citeo
68% de recyclage des emballages ménagers (18% en 1992) - 55% des papiers (41% en 2007)	50 000 entreprises clientes
99,8% du territoire a accès au tri 60kg/an/habitant d'emballages ménagers triés par an à la campagne – 40kg dans les villes – 34kg dans les métropoles	900 collectivités sous contrats
3,3 millions de tonnes d'emballages recyclées en 2016 = 2 millions de tonnes de CO2 évitées 1,3 millions de tonnes de papiers recyclés en 2016 = 26 milliards de litres d'eau économisés	250 collaborateurs / 8 équipes régionales
400 000 tonnes de matériaux triés supplémentaires d'ici 2022 dont 135 000 tonnes de nouveaux plastiques	Chiffre d'affaires 2016 consolidé : 740M€
L'économie circulaire représente environ 800 000 emplois en France	3 Agréments : 1 pour la filière Papiers et 2 pour la filière Emballages (Citeo et sa filiale Adelphe)

A propos de Citeo

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

CONTACT PRESSE

Olivia Retali
01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74
olivia.retali@citeo.com
presse@citeo.com