



19 mai – 9 juin

2 spots 30 s. + 6 spots 15 s.

Groupe TF1 , France Télévision, M6, TNT (LCI, C8, CNews, BFM, RMC, W9)



27 mai – 7 juin

1 spot

Europe 1, RTL, France Info, France Inter, Radio classique, Nova.
web radio/podcast avec complément NRJ



19 mai – 9 juin

Catch-up TV, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) , Youtube, sites web



18 mai – 15 juin

Affichage urbain, radios locales, web/réseaux sociaux

Le Kiosque *Trier c'est donner*

Cité Universitaire de Paris, Orléans, Limoges, Nîmes, Aix-en-Provence, Annecy, Rouen, Paris La Défense, Mulhouse
et le festival WeLoveGreen