

Circular Challenge international : faire de Paris la capitale mondiale de l'innovation grâce à l'économie circulaire

Après le grand prix en France du Circular Challenge remis en novembre dernier, Citeo se tourne vers les start-ups étrangères pour récompenser et soutenir les plus innovantes en matière d'économie circulaire. Pour la première année, le Circular Challenge a sélectionné les projets prometteurs de 4 start-ups internationales. A l'occasion du 4^{ème} Hacking de l'Hôtel de ville, le 16 mars dernier, Franck Gana, Chief Digital Officer de Citeo, a dévoilé le nom du 1^{er} lauréat international : Bio Collection.

Le Circular Challenge : un accélérateur d'innovation au service de l'économie circulaire

Le Circular Challenge a pour objectif d'accélérer le passage à un modèle d'économie circulaire en identifiant les plus belles innovations en matière d'éco-conception, de valorisation des matériaux, d'usages du papier et des emballages, de sensibilisation au geste de tri et à la gestion des déchets. Grâce au Circular Challenge, le plus grand concours de start-ups autour de l'économie circulaire en Europe, Citeo entend stimuler l'écosystème et générer un maximum d'innovation et de créativité.

Franck Gana, Chief Digital Officer de Citeo : « *Citeo veut accompagner l'innovation en s'appuyant sur des projets novateurs économiquement pérennes avec des effets durables sur l'environnement* ». L'innovation n'a pas de frontière et partout à travers le monde, des femmes et des hommes inventent des solutions pour répondre aux défis environnementaux et construire un monde circulaire. Parmi les 150 projets candidats au Circular Challenge, 29 ont émané de start-ups étrangères. Lors de la 4^{ème} édition du Hacking de l'Hôtel de Ville qui s'est tenu à Paris ce week-end, Citeo et ses partenaires ont sélectionné les 4 finalistes qui ont pu présenter leur projet devant des experts, des entreprises et des investisseurs. C'est le vote du public et des partenaires de Citeo qui a départagé les candidats.

Bio Collection, start-up américaine, a été désignée gagnante du 1^{er} prix du Circular Challenge International

Fondée par deux jeunes étudiantes sino-canadiennes, Miranda Wang and Jeanny Yao, elle a développé une solution afin de transformer les sacs en plastique et le packaging de petits formats, en ressources pour les industries chimiques et biologiques.

Avec seulement 8% d'emballages plastiques recyclés au niveau mondial, la solution mise au point par Bio Collection représente un véritable atout pour les filières de revalorisation et pour les industriels. « *Ce qui nous motive chaque jour est de voir que notre invention peut permettre de recycler les plastiques qui aujourd'hui sont cause de pollution. Nous travaillons dur à faire en sorte que notre prototype devienne quelque chose d'utile partout dans le monde* », a déclaré Miranda Wang, CEO de Bio Collection.

Bio Collection pourra bénéficier d'un accompagnement complet de Citeo dans la durée, sur les aspects techniques, commerciaux et financiers, et ainsi développer des opportunités commerciales et industrielles grâce à la mise en réseau et les conseils des clients partenaires de Citeo.

Une diversité de projets au service de la croissance verte

Parmi les finalistes sélectionnés par Citeo, **Tipa**, une start-up Israélienne, propose de nouveaux emballages plastique entièrement compostables pour les industries alimentaires et non alimentaires, partiellement bio-sourcés.

Aux Pays-Bas, **Recycled Park** récupère les déchets plastiques des rivières avant qu'ils n'atteignent la mer et les recycle ensuite, par exemple en créant des plateformes et des parcs flottants. La ville de Rotterdam s'est associée au projet afin de développer ces infrastructures flottantes à base de plastique recyclé, plateformes « vertes » accueillant de la végétation en surface et offrant, sur la partie immergée, un environnement accueillant pour les poissons.

L'entreprise américaine **TrioCup** a mis au point un récipient papier, entièrement recyclable, pouvant contenir et transporter du liquide chaud, et qui ne nécessite pas de couvercle plastique. Ce palmarès international inédit témoigne de l'engouement des start-ups étrangères pour l'écosystème français. Un écosystème au sein duquel Citeo joue le rôle de facilitateur et d'accompagnateur en encourageant l'innovation au service de l'économie circulaire, de la préservation des ressources et de la gestion des déchets et de la lutte contre le gaspillage.

A propos de Citeo

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

A propos du Circular Challenge

Le Circular Challenge est un concours de startups et PME qui proposent des solutions répondant aux défis de l'économie de l'environnement. En faisant émerger des projets-épites de l'innovation, il a pour ambition de développer l'économie circulaire. Pour renforcer l'impact du Circular Challenge, Citeo s'est entouré de partenaires impliqués sur ces enjeux : Paris&Co, Demeter Partners, EY, FCD, Réseau Entreprendre 92, Usine Io, Bluenove, CX Lab, LMC Partenaires Avocats, I1.100.34 Avocats Associés, France Stratégie, BPI France, Green Tech Verte, AACC, Développement durable, ESSEC Business School, Groupe Les Echos, BFM Business, Pôle Eco-conception, UNIIC, CNE, Imprim'Vert, CTP, COPACEL, MIP.

Contact presse

Olivia RETALI

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74

olivia.retali@citeo.com